



# تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها (قناة العربية نموذج)

م. د. الحمزة حسن محمد

مسؤول وحدة الاعلام \ كلية الفنون الجميلة \ جامعة بغداد, بغداد \ العراق

## **The Effect of Arab Satellite News Channels Dealing with the Crisis of Russia / Ukraine of The Attitudes of The Iraqi Public Towards It (Al-Arabiya Channel as a Sample)**

**Lecturer Dr. Al-Hamza Hassan Muhammad**

Head of the Media Unit, College of Fine Arts /

University of Baghdad, Baghdad/Iraq

Email: hamzahasaa@gmail.com



## المستخلص

يعد الإعلام هو وسيلة الضبط والتحكم والتوجيه في المجتمعات المعاصرة، حيث أنه بالأعلام يمكن الصعود بالناس إلى أعلى أو الهبوط بهم إلى القاع، إن الدراسات الإذاعية والتلفزيونية ولاسيما ما يتصل منها بالعالم العربي لم تزل حقلًا بكرًا تحتاج للمزيد من الدراسات والبحوث؛ وليس من شك في أن الرواد في عالم الإعلام العربي قدموا لنا كثيرًا من الخبرات النظرية ما يشكل أساسًا صالحًا للانطلاق، إلا أن جهدهم هذا في المجال تحتاج لمزيد من الدراسات التطبيقية، وإلى مزيد من الجهد البحثي والعملي، وفي ظل تزايد الاهتمام بدراسة القنوات الفضائية، فإن مشكلة هذه الدراسة تتبلور في تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها من خلال محورين

- الأول: دراسة المضمون الإخباري لنشرات الأخبار الذي تقدمها قناة العربية عن أزمة روسيا وأوكرانيا
  - الثاني: دراسة آراء واتجاهات الجمهور العراقي نحو أزمة روسيا وأوكرانيا من خلال متابعتهم لقناة (العربية) الفضائية الإخبارية.
- الكلمات الإفتتاحية: معالجة، القنوات الفضائية، أزمة روسيا وأوكرانيا**



## Abstract

The media is the means of control, control and guidance in contemporary societies, as it is with the media that people can be raised to the top or brought down to the bottom. Radio and television studies, especially those related to the Arab world, are still a virgin field that needs more studies and research. There is no doubt that the pioneers in the world of Arab media provided us with a lot of theoretical experience, which constitutes a valid basis for launching, but their efforts in this field require more applied studies, and more research and practical effort, and in light of the increasing interest in the study of satellite channels, the problem of this study crystallizes in the effects of the Arab satellite news channels' treatment of the Russia and Ukraine crisis on the attitudes of the Iraqi public towards it through two axes.

- The first: Studying the news content of the news broadcasts provided by Al-Arabiya channel on the crisis of Russia and Ukraine
- Second: Studying the views and attitudes of the Iraqi public towards the crisis of Russia and Ukraine through their follow-up to the (Al-Arabiya) satellite news channel.

**Keywords: Treatment, Satellite Channels, The crisis of Russia and Ukraine**



## مقدمة

تؤدي وسائل الإعلام بكل أشكالها، المقروءة، المسموعة، والمرئية، دوراً كبيراً في التأثير على الرأي العام، وتشكيل اتجاهاته، وتستخدم أيضاً كوسيلة للتأثير وتغيير الاتجاهات لدى فئات معينة فيما يتعلق بقضية أو حدث ما عن طريق تزويدهم بقدر من المعلومات والأخبار والحقائق عن هذه القضية، كما تعتبر وسيلة من وسائل الضبط الاجتماعي المهمة في أي مجتمع، حيث تعمل على التوجيه وغرس قيم وممارسات اجتماعية حديثة لدى الأفراد والفئات المستهدفة.

ولقد شكل استخدام وسائل الإعلام نقطة فاصلة في تاريخ الأحداث المهمة والحروب الحديثة، فكانت التغطية الإعلامية تسير جنباً إلى جنب مع الأحداث المتلاحقة والسريعة لهذه الحروب والأحداث، حيث أُطلق على بعض هذه الحروب مصطلح "الحرب المتلفزة"، كحرب الخليج الثانية، كما اكتسبت بعض القنوات الإخبارية شهرتها وشعبيتها من خلال التغطية الحية لهذه الحروب، وأحداثها اليومية، وذلك من خلال المراسلين المتواجدين في موقع الحدث على مدار الـ 24 ساعة.

يبرز دور القنوات الفضائية العربية الإخبارية في ظل وجود الصراعات والحروب، إذ تقوم كافة هذه الفضائيات بمواجهة هذه الصراعات والحروب وإدارتها، عن طريق نقل وتوثيق كافة الأحداث والأخبار المتعلقة بها، والعمل على خلق رأياً عاماً، سواء مؤيداً أو معارضاً، عن تلك الصراعات والحروب، والتأثير على اتجاهات الأفراد نحوها، وهو ما يفرض على وسائل الإعلام مراعاة الحيادية والاستقلالية في تناول الأحداث اليومية المتعلقة بهذه الحروب والصراعات، وتحري الدقة والموضوعية في نقل أخبارها.

ومع التطور الهائل الذي شهدته وسائل الإعلام في السنوات الأخيرة، بفضل التقنيات الحديثة والتطورات الهائلة في مجال التكنولوجيا، والتي أدت بدورها إلى تطوراً هائلاً في مجال الفضاء الإلكتروني، برز دور القنوات الفضائية بشكل عام، والقنوات الفضائية الإخبارية بشكل خاص في التغطية الإعلامية الإخبارية للقضايا الهامة المثارة على الساحة

السياسية، حيث اكتسبت تلك القنوات أهمية خاصة، نظراً للدور التي تقوم به في التأثير على الرأي العام وتشكيل اتجاهات الأفراد نحو هذه القضايا كأزمة حرب روسيا وأوكرانيا حالياً، التي يرجع تاريخها إلى عقود طويلة، وقد لعبت القنوات الفضائية الإخبارية دوراً مهماً في تغطية وتوثيق هذه الأحداث.

والأزمة بين روسيا وأوكرانيا حالياً يسبقها تاريخ يعود إلى العصور الوسطى، فكلتا البلدين لديهما جذور في الدولة السلافية الشرقية المسماة «كييف روس»، طبقاً للتاريخ كان مسار هاتين الأمتين عبر التاريخ مختلفاً، ونشأت عنه لغتان وثقافتان مختلفتان رغم قربتهما، فبينما تطورت روسيا سياسياً إلى إمبراطورية، لم تنجح أوكرانيا في بناء دولتها وفي القرن السابع عشر، أصبحت مساحة شاسعة من أوكرانيا الحالية جزءاً من الإمبراطورية الروسية، لكن وبعد سقوط الإمبراطورية الروسية عام 1917، استقلت أوكرانيا لفترة وجيزة، قبل أن تقوم روسيا السوفيتية باحتلالها عسكرياً مجدداً.

في ديسمبر عام 1991، كانت أوكرانيا، بالإضافة إلى بيلاروسيا، من بين الجمهوريات التي دقت المسمار الأخير في نعش الاتحاد السوفييتي، غير أن موسكو أرادت الاحتفاظ بنفوذها، عن طريق تأسيس رابطة الدول المستقلة «جي يو إس»، وكان الكرملين يظن وقتها أن بإمكانه السيطرة على أوكرانيا من خلال شحنات الغاز الرخيص، لكن ذلك لم يحدث، فبينما تمكنت روسيا من بناء تحالف وثيق مع بيلاروسيا، كانت عيون أوكرانيا مسلطة دائماً على الغرب.

وأزعجت أوكرانيا الكرملين بميلها للغرب، ولكن الصراع لم يصل إلى ذروته طوال فترة التسعينيات، لأن حينها كانت موسكو هادئة، لأن الغرب لم يكن يسعى لدمج أوكرانيا، كما أن الاقتصاد الروسي كانت يعاني، والبلاد كانت مشغولة بالحرب في الشيشان، وفي عام 1997 اعترفت موسكو رسمياً من خلال ما يسمى بـ«العقد الكبير» بحدود أوكرانيا، بما فيها شبه جزيرة القرم، التي تقطنها غالبية ناطقة بالروسية.

وعندما انهار الاتحاد السوفييتي مطلع التسعينيات، كانت أوكرانيا، الجمهورية السوفيتية السابقة، تمتلك ثالث أكبر ترسانة أسلحة نووية في العالم، وعملت الولايات المتحدة وروسيا على نزع الأسلحة النووية الأوكرانية، وتخلت كييف عن مئات الرؤوس النووية إلى روسيا، مقابل ضمانات أمنية لحمايتها من هجوم روسي محتمل.



وشهدت موسكو وكييف أول أزمة دبلوماسية كبيرة حديثة بينهما في عهد فلاديمير بوتين، ففي خريف عام 2003 بدأت روسيا بشكل مفاجئ في بناء سد في مضيق كريتش باتجاه جزيرة «كوسا توسلا» الأوكرانية.

وفي عام 2014، انتزعت روسيا السيطرة على الأراضي الأوكرانية في شبه جزيرة القرم ودعمت القوات الانفصالية التي تحارب في منطقتي دونباس ولوهانسك الشرقيتين وتسبب النزاع في الشرق في إزهاق أرواح ما يربو على 14000 شخص، وأعلنت الجماعات الانفصالية من جانب واحد قيام ما سمتهما جمهوريتي دونيتسك ولوهانسك الشعبيتين.

وفي يونيو 2014 أيضاً، التقى الرئيس الأوكراني بيترو بوروشينكو، وبوتين لأول مرة بوساطة ألمانية وفرنسية، على هامش الاحتفال بمرور 70 عاماً على يوم الإنزال على شواطئ نورماندي، وخلال ذلك الاجتماع وُلدت ما تسمى بـ«صيغة نورماندي»، آنذاك، كان بإمكان الجيش الأوكراني دحر الانفصاليين، إلا أنه في نهاية أغسطس، تدخلت روسيا- بحسب الرواية الأوكرانية- بشكل هائل عسكرياً، لكن موسكو تنكر ذلك حتى الآن.

والفرق العسكرية الأوكرانية قرب إيلوفاييسك، وهي بلدة تقع شرق دونيتسك، تعرضت للهزيمة، وكانت لحظة محورية، لكن الحرب على جبهة موسعة انتهت في سبتمبر بتوقيع اتفاق وقف إطلاق النار في مينسك.

بعد الاتفاق، تحول الصراع إلى حرب بالوكالة تدور رحاها حتى اليوم، وفي مطلع عام 2015، شن الانفصاليون هجوماً، زعمت كيبف أنه كان مدعوماً بقوات روسية لا تحمل شارات تعريف، وهو ما نفتته موسكو.

في خريف عام 2019 كان هناك بصيص أمل، إذ تم إحراز نجاح في سحب جنود من الجهتين المتحاربتين من بعض مناطق المواجهة. لكن منذ قمة النورماندي التي عُقدت في باريس في ديسمبر عام 2019، لم تحصل أي لقاءات، فد«بوتين» لا يرغب في لقاء شخصي مع الرئيس الأوكراني الحالي، فلودومير زيلينسكي، لأنه- من وجهة نظر موسكو- لا يلتزم باتفاق مينسك.

ومنذ ديسمبر عام 2021، يطلب الرئيس الروسي بشكل علني من الولايات المتحدة ألا تسمح بانضمام أوكرانيا إلى حلف الناتو أو تتلقى مساعدات عسكرية، لكن الحلف لم يرضخ لهذه المطالب.

بداية الأزمة الحالية تعود إلى نوفمبر 2022 عندما بدأت روسيا في نقل أعداد هائلة من قوات جيشها إلى المناطق القريبة من الحدود الأوكرانية (شكل 1) لكن في 15 فبراير، وبعد أن وصل عدد تلك القوات إلى 100 ألف، قال الرئيس بوتين إنه سيكون هناك انسحاب جزئي للقوات الروسية



شكل (1) أماكن تمركز القوات الروسية

وقد حظيت هذه الأحداث باهتمام القنوات الفضائية العربية والدولية، بما فيها القنوات الفضائية الإخبارية العربية، وتفاوتت تغطية القنوات التلفزيونية العربية لأحداث الأزمة بين روسيا وأوكرانيا، وخاصة منها ما يتعلق بمدى التزامها بالممارسة المهنية وأخلاقياتها، كما نصت عليها عدد من ميثاق الشرف الإعلامية، فالتغطية التلفزيونية بحد ذاتها، تعاني عددا من جوانب الاختلال في الظروف العادية، فضلا عن أوقات الأزمات، وقد حاولت هذه الدراسة تقصي تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها (قناة العربية نموذجا).



## مشكلة الدراسة

يعد الإعلام هو وسيلة الضبط والتحكم والتوجيه في المجتمعات المعاصرة، حيث أنه بالإعلام يمكن الصعود بالناس إلى أعلى أو الهبوط بهم إلى القاع، إن الدراسات الإذاعية والتلفزيونية ولاسيما ما يتصل منها بالعالم العربي لم تزل حقلًا بكرًا تحتاج للمزيد من الدراسات والبحوث؛ وليس من شك في أن الرواد في عالم الإعلام العربي قدموا لنا كثيرًا من الخبرات النظرية ما يشكل أساسًا صالحًا للانطلاق، إلا أن جهدهم هذا في المجال تحتاج لمزيد من الدراسات التطبيقية، وإلى مزيد من الجهد البحثي والعملية.

وفي ظل تزايد الاهتمام بدراسة القنوات الفضائية، فإن مشكلة هذه الدراسة تتبلور في تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها من خلال محورين:-

الأول: دراسة المضمون الإخباري لنشرات الأخبار الذي تقدمها قناة العربية عن أزمة روسيا وأوكرانيا

الثاني: دراسة آراء واتجاهات الجمهور العراقي نحو أزمة روسيا وأوكرانيا من خلال متابعتهم لقناة (العربية) الفضائية الإخبارية.

وعليه فالبحث في القنوات الفضائية الموجهة أمر يحتمه الواقع، لما للإعلام من أثر فاعل ودور حاسم في عمليات التغيير خاصة في هذا العصر- عصر التحديات في السبق العلمي والتسلح وفرض الأيدلوجيات، والقدرة على الاحتواء والاستقطاب.

كل ذلك دفع الباحث لدراسة القنوات الفضائية الموجهة أسسها، خصائصها، أهدافها، وظائفها ومعالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا، وربط ذلك بما تبثه قناة العربية، والغاية التي تسعى تلك القناة الإخبارية لتحقيقها، والموضوعات التي تركز عليها في أخبارها عن أزمة روسيا وأوكرانيا وبرامجها، ومدى مصداقيتها لدى الشعب العراقي.

## أهمية الدراسة

يكتسب البحث أهميته من أهمية الإعلام، وما للإعلام من دور أساسي في حياة المجتمعات، كما تأتي أهمية الدراسة من منطلق أن الإعلام دائماً ما يحمل رسالة ذات مضمون سليم، وبالتالي تصبح مطلباً للمجتمع الذي ينشد الارتقاء والتقدم.



كما يكتسب موضوع القنوات الفضائية الموجهة، أهميته أيضاً من الاستخدام الفعال والمؤثر لوسائل الإعلام والقنوات الفضائية تحديداً كأدوات فعالة لتنفيذ السياسة الخارجية للدول الغربية ومحاولتها لتعميم نموذج القيم الغربية وإقصاء القيم الأخرى وماذا اعددنا من دراسات لإمكانيات هذه الوسائل وكيف ندرب كوادرنا البشرية الإعلامية وكيف خططنا لإنتاج برامج من شأنها أن تجذب المستمع عبر الحدود، لذا وبحسب معطيات العصر من تقنيات وعالمية البث كان من الضروري دراسة القنوات الفضائية ومعالجتها للقضايا وإلحاث، بغرض توظيف تلك الدراسات بصورة علمية للخروج بنتائج تساهم في معالجة إشكاليات الإعلام العربي لكي يرتقي لمصاف الإعلام العالمي في عصر اختصرت فيه المسافات.

### أهداف الدراسة

يتحدد الهدف الرئيسي لهذه الدراسة، في التعرف على تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية (قناة العربية نموذجاً) لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها: -

### أولاً: أهداف الدراسة التحليلية

1. رصد اهم الأطر الإعلامية التي استخدمتها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا.
2. التعرف على المصادر التي اعتمدت عليها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا.
3. التعرف على القوالب الفنية التي استخدمتها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا.
4. التعرف على المساحة التي أفردتها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا.



## ثانياً: أهداف الدراسة الميدانية

1. التعرف على معدل متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية.
2. التعرف على أبعاد تأثير للقنوات الفضائية العربية الإخبارية على موقف الجمهور العراقي نحو أزمة روسيا وأوكرانيا.
3. رصد أسباب اعتماد الجمهور العراقي على القنوات الفضائية العربية الإخبارية في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا.
4. التعرف على اتجاهات الجمهور العراقي نحو القضايا والأخبار التي تنشرها القنوات الفضائية الإخبارية العربية التي يتابعونها عن أزمة روسيا وأوكرانيا.

## الدراسات السابقة

### المحور الأول: دراسات متعلقة بمعالجة القنوات الفضائية للقضايا والأزمات

اتضح من مسح التراث العلمي في هذا المحور، وجود عديد من الدراسات العربية التي بحثت في أطر معالجة الصحف الإلكترونية للقضايا، كما تعددت الدراسات الأجنبية التي تناولته بالبحث والدراسة، فقد هدفت دراسة أحمد (2021)<sup>(1)</sup> إلى التعرف على أطر التغطية المصورة للانتخابات الرئاسية المصرية 2018، من خلال رصد وتحليل وتفسير كيفية تأطير مواقع الصحف الإلكترونية المصرية للصور المنشورة لحملة الانتخابات الرئاسية المصرية لعام 2018، واعتمدت الدراسة على أداة لتحليل مضمون الصورة الصحفية المنشورة في مواقع صحف (الأهرام- المصري اليوم- الوفد)، وقد توصلت إلى عدة نتائج من أهمها: اتفاق صحف الدراسة في تنوع مصادر الصورة المنشورة عن الانتخابات الرئاسية، وأظهرت النتائج ارتفاع نسبة الصورة غير محددة المصدر في صحيفتي الأهرام والوفد، بينما كانت صحيفة المصري اليوم الأكثر التزاماً بذكر مصدر الصورة، أيضاً أظهرت النتائج تنوع الأطر الإعلامية التي تبنتها الصحف عينة الدراسة، وسيطر إطار المشاركة على التغطية المصورة للانتخابات، وكان الأكثر بروزاً بين الأطر المستخدمة في التغطية. وسعت دراسة (Tsygankov (2020)<sup>(2)</sup> للتعرف على الأطر التي



استخدمتها وسائل الإعلام الأمريكية في تغطيتها للسياسية الداخلية الروسية، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، التي اعتمدت على المنهج التحليلي، حيث طبقت الدراسة على الافتتاحيات المنشورة في ثلاث صحف أمريكية هما، نيويورك تايمز، وول ستريت جورنال، وواشنطن بوست خلال الفترة من 2008 إلى 2018م، وأكدت نتائج الدراسة أن صحف الدراسة قدمت انتقادات ساحقة لروسيا وصورة سلبية عنها، ولكن بدرجات متفاوتة، كما كان هناك بعض الاختلافات في تغطية الصحف للقضايا الروسية، فمثلا ركزت وول ستريت جورنال على حقوق الملكية، على نطاق أوسع من الصحفيتين الأخرتين، من ناحية أخرى كانت وول ستريت جورنال الوحيدة بين الصحف الثلاثة التي لم تعلق على حقوق "المثليين"، في حين أدان بقوة كلا من صحيفتي نيويورك تايمز، وواشنطن بوست، قوانين روسيا التي تحظر الدعاية للعلاقات الجنسية الغير تقليدية، وحرب "بوتين" على "المثليين".

وهدفت دراسة (Melzer,2018) <sup>(3)</sup> إلى تناول التغطية الإعلامية الأمريكية خلال السبعة أشهر الأولى من اطلاق قناة الجزيرة الإنجليزية في واشنطن، وذلك من خلال تحليل مضمون مجموعة من المقالات المكتوبة بمؤسسات الأخبار الأمريكية عن إصدارات الجزيرة الإنجليزية في الفترة من يوليو 2009 حتى يناير 2010م، واعتمد الباحث على منهج المسح، وكشفت نتائج الدراسة عن محاولات جادة من قناة الجزيرة الإنجليزية في تشكيل ورسم صورتها أمام الأمريكيان لتكون أكثر نجاحا، رغم محدوديتها، كما أظهرت النتائج أن بعض من الأمريكيان المبحوثين يرون أن تغطية قناة الجزيرة الإنجليزية ما هي إلا تدخل في الشؤون الآخر، ومحاولة زيادة حدة الصراع، ويرى البعض الآخر أن نقلها للصراع قد يكون مبالغا فيه، مما يعطى صورة مزيفة عن الواقع، وبالتالي تظهر كبر حجم مكانتها، رغم حقيقة ضالة حجمها على مواقع الانترنت. وسعت دراسة عبد الرؤوف (2017) <sup>(4)</sup> لرصد وتحليل المعالجات (الخطابات) الصحفية بوسائل الإعلام العربية والأمريكية بشأن تطورات الأزمة السورية، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى الاستدلال على الأبعاد المختلفة للظاهرة الإعلامية، اعتمدت الدراسة على التحليل الكيفي لمقالات الرأي في ثلاث صحف، هم الأهرام، تشرين الحياة اللندنية، وواشنطن بوست، فيما يتعلق بتطورات الأزمة السورية، وذلك في الفترة من 15 مارس 2011 إلى 15 مارس 2014م



وتوصلت هذه الدراسة لعدد من النتائج من أهمها أن خطاب صحيفة واشنطن بوست اعتمد على أطر الجرائم الدولية والإدانات الدولية، في إطار إظهار أن الرئيس "بشار الأسد" كان غير مهتم بأعداد القتلى، وكان مصمماً على سحق الانتفاضة مهما كان الثمن، كما ركز خطاب صحيفة الحياة اللندنية على إظهار اعتماد الأسد على العنف في التعامل مع الثورة السورية، ولجوئه للقتلى وعدم قيامه بالإصلاحات السياسية والاقتصادية، كما أشارت النتائج احتلال قضية تعامل الرئيس السوري بشار الأسد مع الأزمة السورية مقدمة سلم أولويات اهتمام المعالجات الصحفية المقدمة لدى صحيفة الأهرام، فقد وصلت إلى 38 أطروحة، إذا تم تناول هذه القضية من خلال إنكار الأسد للانتفاضة السورية، ورؤيته لما يحدث في بلاده مختلف عن ثورات الربيع العربي.

وهدف دراسة (2017) Yuval Karniel and Amit Lavie Dinur Tal Samuel Azran<sup>(5)</sup> إلى معرفة ما إذا كانت الأجندة السياسية الدولية تتدخل في تشكيل محتوى ما يعرض من أخبار على شاشات القنوات الدولية فيما يتعلق بالصراع بين إسرائيل- حماس، واتفاقية تبادل الأسرى، وهي أكبر اتفاقية لتبادل الأسرى في تاريخ إسرائيل وفلسطين، أو ما يطلق عليها صفقة "شاليط"، تم اختيار عينة تحليلية قوامها خمسة أيام الأولى من فترة الصفقة، يومان قبل تنفيذ الصفقة، ويومان بعد تنفيذ الصفقة، ويوم إتمامها، وذلك في قنوات FOX NEWS و CNN الأمريكيتين، وقناة BBC العربية البريطانية، والقناة الأولى والثانية الإسرائيليتين، وأكدت نتائج الدراسة على وجود اختلافات جوهرية بين القنوات الخمس في تغطية الحدث، فكشفت النتائج أن القنوات الإسرائيلية الأولى والثانية كانت منحازة للحكومة الإسرائيلية وبالتالي حليفة لها، بينما عرضت BBC العربية تغطيتها بشكل محايد، في حين كانت قناتي FOX NEWS و CNN منحايزتان للجانب الإسرائيلي، كما كشفت نتائج الدراسة أن التغطية الإخبارية تتأثر بالسياق السياسي للدولة، وتتأثر أيضاً بالمصالح القومية والسياسية بين الدول. وسعت دراسة بدوي (2015)<sup>(6)</sup> إلى التعرف على أبعاد المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية في قناة الجزيرة مباشر مصر واتجاهات شباب الجامعات المصري نحوها واستخدمت الدراسة منهج المسح التحليلي، ويشتمل مجتمع الدراسة التحليلية على البرامج الحوارية بقناة الجزيرة مباشر مصر، وتمثلت العينة في تحليل المحتوى الإعلامي لثلاث برامج حوارية بقناة الجزيرة



مباشر مصر لمدة ثلاث أشهر وهذه البرامج هي (سكرتير التحرير-حوار خاص - على مسؤوليتي). ويشتمل مجتمع الدراسة الميدانية على دراسة اتجاهات شباب الجامعات المصري نحو القناة عينة الدراسة من المتابعين للقناة، وتمثلت من خلال عينة عشوائية من طلاب الجامعات المصري عددها 400 مفردة من جامعات (المنصورة-القاهرة- المنيا) وأظهرت نتائج الدراسة أن القضايا السياسية المثارة في حلقات البرامج الحوارية بقناة الجزيرة مباشر مصر احتلت المركز الأول، يلي ذلك القضايا الاقتصادية وجاء في المركز الثالث والأخير قضايا أخرى، كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن من أهم أسباب موقف المبحوثين السلبي تجاه معالجة قناة الجزيرة مباشر مصر للأحداث والشئون المصرية هو أنها تحرص على عرض القضايا السلبية عن مصر، افتعال الاهتمام بأحداث معينة، المبالغة بدرجة ما في معالجتها للشئون المصرية، إثارة الجمهور ضد الحكومة كما أوضحت النتائج أن الأغلبية العظمى من أفراد العينة لديهم اتجاه سلبي مرتفع نحو معالجة قناة الجزيرة مباشر مصر للقضايا السياسية المصرية.

### المحور الثاني: دراسات متعلقة بدور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الجمهور

سعت دراسة Samia Rahman & Syed Mahfujul Haque Marjan (2020) (7) لمعرفة تصورات المشاهدين ببنجلاديش بخصوص تسييس النقاش الذي يظهر في القنوات التلفزيونية الفضائية ببنجلاديش، وذلك نظراً للطفرة في قطاع وسائل الإعلام ببنجلاديش حيث تزايد القنوات التلفزيونية تتزايد في كمية لا بأس بها مما أسفر عن ارتفاع مستوى المنافسة بين القنوات من حيث اكتساب الجمهور بتقديم مختلف العروض له، وقد أجرى الاستطلاع على 50 مبحوث من مشاهدي التلفزيون من العاصمة دাকা، وكان من بين المبحوثين المعلمين والطلاب ورجال الأعمال والصحفيين، وكشفت نتائج الدراسة أن 98% من المشاهدين يشاهدوا البرامج الحوارية بانتظام، وجاء نسبة 78% من المستطلعين يعتقدون أن البرامج الحوارية تصور الأجندة السياسية في القنوات، وأن نسبة 52% فقط من العينة ترى أن مقدمي البرامج الحوارية تلعب دور محايد.تناولت دراسة إبراهيم (2019) (8) دور القنوات الفضائية الموجهة في ترتيب أولويات الجمهور العراقي نحو القضايا السياسية العراقية وسعت هذه الدراسة للتعرف على دور القنوات الفضائية



الموجهة في ترتيب أولويات الجمهور العراقي نحو القضايا السياسية العراقية، والكشف عن القنوات الفضائية الموجهة المفضلة لدى المبحوثين واتجاهاتهم نحوها، واستخدمت الدراسة منهج المسح، واعتمدت على أداة الاستبيان بالتطبيق على عينة عمدية مكونة من 400 مفردة من الجمهور العراقي وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدد من النتائج منها بالنسبة لمدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية الموجهة، ف جاء أن %46.3 يشاهدون القنوات الفضائية الموجهة دائماً، بينما %33.8 يشاهدونها إلى حد ما، في حين أن %20 يشاهدونها أحياناً، وأشارت النتائج إلى أسباب حرص المبحوثين على مشاهدة القنوات الفضائية الموجهة، فجاءت عبارة "التعرف على الموقف الدولي من الأحداث السياسية في العراق" في المركز الأول بنسبة %23، وفي المركز الثاني تأتي عبارة "تزودني بالمعلومات" بنسبة %20.8، وعبارة "لأنني مهتم بالشئون السياسية" في المركز الثالث بنسبة %16. وسعت دراسة عبد الله (2016) <sup>(9)</sup> للتعرف على الدور الذي لعبته الجزيرة ومدى تأثيره في الثورة المصرية ومجرياتها، في ظل تباين واضح في الآراء والتحليلات لمستوى الدور الذي قامت به الجزيرة وطبيعته وتحديد كفاءته وآليات تأثيره وأظهرت نتائج الدراسة إلى أنه قد يتفق أو يختلف الناس حول مدى انحياز قناة الجزيرة في تغطيتها للثورات العربية أو أهدافها وأجندتها من تلك التغطية، ولكن يوجد حالة ما يشبه الإجماع أن الجزيرة لعبت دوراً هاماً جداً في تلك الثورات من خلال تغطيتها لها، بغض النظر عن تقييم هذا الدور سلباً أو إيجاباً، كما أوضحت نتائج الدراسة اعتماد الجزيرة على جهود العيان أثناء تغطيتها للثورة في إقناع الناس بما تبثه القناة حول الثورة، كون هؤلاء الشهود "المواطنين، النشطاء، الشباب، الخ" هم الشريحة الأقرب للناس والأكثر التصاقاً بهم وبمطالبهم، وهو عزز مصداقية القناة فيما تنقله من أخبار وصور ومشاهد عن الثورة. وسعت دراسة إيملي فرجا وآخرون (Emily, et al., 2016) <sup>(10)</sup> للتعرف على مدى تأثير أسلوب مقدمي البرامج الحوارية على المشاهدين، ومدى تبني المشاهدين الأحكام الإعلامية حيال هذه البرامج، ولقد طبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية من طلبة الدراسات العليا في جامعة Midwestern ولمدة أسبوعين خلال شهر فبراير 2010، وأجريت الدراسة على 477 مفردة خاضعة لنفس ظروف المشاهدة للبرامج الحوارية السياسية وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها أن أسلوب مقدم البرامج يؤثر بدرجة كبيرة على مصداقية



البرامج، وتتزايد مصداقية البرنامج المحايد كما أثبتت الدراسة أن أسلوب مقدمي البرامج يؤثر في تقديرات ما يقدمه البرنامج من معلومات وقيمتها. كما تناولت دراسة عباس (2010)<sup>(11)</sup> دور الفضائيات العراقية في ترتيب أولويات القضايا الداخلية لدى الجمهور العراقي وسعت هذه الدراسة للتعرف علي نوعية القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تعرضها قناة البغدادية الفضائية والتعرف علي ترتيب أولويات القضايا الداخلية التي قدمت من قناة البغدادية الفضائية والمقارنة بين ترتيب أولويات القناة في عرض القضايا الداخلية وترتيب أولويات القضايا لدي الجمهور العراقي، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واستخدم الباحث في هذه الدراسة منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي وتم إجراء الدراسة علي عينة من البرامج الحوارية وإجراء دراسة استطلاعية علي عينة من الجمهور العراقي العام للتعرف علي أجندة القضايا السياسية والاقتصادية وقد توصلت هذه الدراسة لعدد من النتائج من أهمها تتأثر العلاقة بين أولويات القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية كما تعكسها البرامج الحوارية محل الدراسة لدي الجمهور العراقي بطبيعة أو نوع القضايا السياسية والاجتماعية المطروحة، كما أثبتت نتائج الدراسة أن تتأثر ترتيب الأولويات من القضايا العامة كما تعكسها القناة الفضائية وترتيب تلك القضايا لدي الجمهور العراقي محل الدراسة.

### التعليق على الدراسات السابقة

من خلال الرصد السابق لكل من الدراسات السابقة سواء كانت دراسات عربية أم أجنبية لمحاور الدراسة تم رصد عدد من التعليقات تتمثل فيما يلي: -

- أولاً: -التعليق على المحور الأول الخاص بالمعالجة الإعلامية للقضايا والأحداث المختلفة
1. أظهرت معظم النتائج السابقة المتعلقة بالمعالجة الإعلامية للقضايا والأحداث ارتفاع فئة الأخبار السياسية في المعالجة الإعلامية للأحداث كدراسة (أيمان محمود عبد الرحمن احمد - Andrei P Tsygankov-Kimberly Meltzer)
  2. قامت العديد من الدراسات التي تناولت المعالجة الإخبارية إلى التركيز على تأثيرها، والأدوار المنوطة بها وذلك بتحليل تلك المعالجات للتعرف على طبيعة



- القضايا التي تتناولها والكشف عن الصورة التي تعكسها هذه المعالجة عن المجتمع والحكومة ومدى نجاحها في تحقيق مبدأ الحرية وديمقراطية الإعلام، وكذلك اهتمام تلك الدراسات بدور المعالجة الإعلامية في ترتيب أولويات قضايا المجتمع، وتأثير نمط الملكية على أدائها.
3. اتفقت العديد من الدراسات السابقة في استخدام نظرية الأطر الإخبارية ووضع الأجندة، وباستخدام هذه النظريات نجحت تلك الدراسات في الكشف عن النجاح الكبير الذي حققته المعالجة الإخبارية.
4. 5 تنوعت أساليب الإقناع المستخدمة في عرض المعالجة الإخبارية منها نتائج دراسات كشفت عن استخدام أساليب منطقية أو عاطفية أو استخدام الأسلوبين معاً، كما أثبتت بعض الدراسات أنه غلب استخدام الأساليب المنطقية في عرض القضايا السياسية.
5. اختلفت الدراسات السابقة في نتائج معالجة الإخبارية للأحداث محل دراستها من حيث (نوع القضية، ومستوى الحرية في تناولها، ومطالبة المسؤولين بحلها)، ويرجع ذلك إلى الجهات المالكة لتلك القنوات.

## ثانياً: -التعليق على المحور الثاني الخاص بدور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الجمهور

1. لقد ازدادت نسبة مشاهدة الجمهور للقنوات الفضائية الخاصة أكثر من تلك الحكومية، حيث اعتبر المشاهدين أن الفضائيات الخاصة أكثر حرية وانهم يعتمدون عليها في معرفة أهم الأخبار التي تتعلق بالأمر السياسي والقضايا العامة.
2. قامت العديد من الدراسات التي تناولت القنوات الفضائية إلى التركيز على تأثيرها، والأدوار المنوطة بها وذلك بتحليل تلك البرامج والأخبار التي تقدم على تلك الفضائيات للتعرف على طبيعة القضايا التي تتناولها والكشف عن الصورة التي تعكسها عن المجتمع والحكومة ومدى نجاحها في تحقيق مبدأ الحرية وديمقراطية الإعلام.

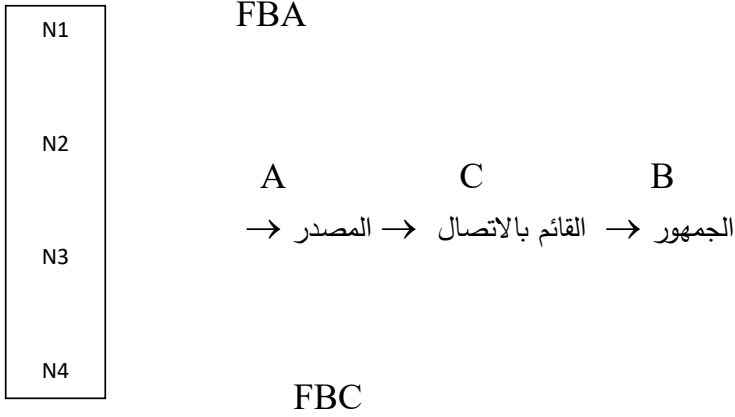




3. تشير نتائج الدراسات السابقة الخاصة بهذا المحور إلى أن نمط الملكية للقنوات الفضائية المقدم بها برامج وأخبار الرأي التليفزيونية يؤثر في بناء وترتيب أولويات أجندة هذه الفضائيات.
4. من واقع الملاحظة العلمية للدراسات السابقة، تبين أن القنوات الفضائية، استطاعت أن تلعب دوراً من خلال تناولها الموضوعات والأحداث القائمة في الساحة العربية، وانطلاقاً من الشعور بأهمية هذه القنوات التي اكتسبت جماهيرية كبيرة وطابعاً مميزاً في الفترة الأخيرة نظراً لاهتمامها بالقضايا والمشكلات والأحداث الحالية وجرأتها في تناول الموضوعات والقضايا والتي تسعى دائماً إلي الكشف عن السلبيات الموجودة في المجتمع، وتنوع اهتماماتها بالقضايا سواء كانت سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو قانونية وغيرها كل هذا جعلها تلعب دوراً هاماً.

### الإطار النظري للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على نظرية حارس البوابة، حراسة البوابة هي العملية التي يتم فيها تعرض عدد هائل من الرسائل الإخبارية للغرلة أو الفلترية والتشكيل حتى تصل في النهاية إلى عدد محدود من الرسائل التي يتم توصيلها عبر وسائل الإعلام<sup>(12)</sup> وقد ركزنا في طرح النظرية على التطوير الذي أحدثاه ويستتلى وماكلين Westly & Maclean بالتركيز على شخص القائم بالاتصال المتمثل في حارس البوابة في المؤسسة الإعلامية باعتباره ليس مجرد شخص يعمل فقط على نقل الأخبار للجمهور، وإنما يلعب دوراً في اختيار تلك الأخبار من خلال معايير معينة (الشكل 2). ولكن يعيب هذا النموذج كما يرى دي فلور<sup>(13)</sup> Defleur في مبالغته في استقلالية القائم بالاتصال في مواقع حراسة البوابة عن المجتمع خاصة في الجوانب السياسية منها.



شكل رقم (2)  
أنموذج وستيلي وماكلين

حيث يلاحظ ان N تمثل الأحداث التي يتم اختيارها من جانب A المصدر الإخباري الذي يمثل أحد عناصر النخبة السياسية أو غيرها ويعمل في توصيل المعلومات التي يريد القائم بالاتصال C توصليها إلى B وهو الجمهور وهنا يمكننا أن نرى موقع حراسة البوابة يمكن أن يتأرجح ما بين A المصدر الإخباري وC القائم بالاتصال في المؤسسة الإعلامية. و FBA Feed back الرسالة التي يتم استرجاعها (رد فعل) وهي عادة معلومات يتم نقلها من الجمهور إلى المصدر. و FBC العملية الراجعة من الجمهور إلى المصدر (الشكل 2).

وتم تناول هذه النظرية في اطار هدف الرسالة الرئيسي وهو تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها (قناة العربية نموذجا).



## الإطار المنهجي للدراسة

### تساؤلات الدراسة

يتحدد التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة، في ما تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها؟

### أولاً: تساؤلات الدراسة التحليلية

1. ما اهم الأطر الإعلامية التي استخدمتها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا؟
2. ما المصادر التي اعتمدت عليها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا؟
3. ما القوالب الفنية التي استخدمتها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا؟
4. ما المساحة التي أفردتها قناة العربية في معالجتها لأزمة روسيا وأوكرانيا؟

### ثانياً: تساؤلات الدراسة الميدانية

1. ما معدل متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية؟
2. إلي أي مدى تؤثر القنوات الفضائية العربية الإخبارية على موقف الجمهور العراقي نحو أزمة روسيا وأوكرانيا؟
3. ما أسباب اعتماد الجمهور العراقي على القنوات الفضائية العربية الإخبارية في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا؟
4. ما اتجاهات الجمهور العراقي نحو القضايا والأخبار التي تنشرها القنوات الفضائية الإخبارية العربية التي يتابعونها عن أزمة روسيا وأوكرانيا؟



## فروض الدراسة

- الفرض الأول:- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على موقفه اتجاه أزمة روسيا وأوكرانيا.
- الفرض الثاني:- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وبين أسباب اعتمادهم عليها في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا.
- الفرض الثالث:- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أسباب اعتماد الجمهور العراقي عينة الدراسة علي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا.

## مناهج الدراسة

فى إطار السعي لتحقيق التكامل المنهجي سوف تعتمد الدراسة على المناهج التالية:

### أولاً: منهج المسح

استخدمت فى الدراسة منهج المسح الإعلامى الذى يعد من انسب المناهج العلمية المستخدمة لهذه الدراسة باعتباره جهداً علمياً منظماً يهدف للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف، ويلجأ أيضاً إلى استخدام مختلف الأساليب كالأستقصاءات والملاحظة وغيرها من طرق جمع المعلومات<sup>(14)</sup> من المفردات المكونة لمجتمع الدراسة ولفترة زمنية كافية للدراسة بهدف التعرف على الطرق والأساليب والممارسات التى استخدمت فى معالجتها وتحليل هذه البيانات وتفسيرها والتي تم الاعتماد على هذا المنهج فى الحصول على معلومات حول تأثيرات معالجة القنوات الفضائية العربية الإخبارية لأزمة روسيا وأوكرانيا على اتجاهات الجمهور العراقي نحوها.



## أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة في جمع المعلومات على عدة أساليب هما:

1 - استمارة تحليل مضمون والتي تم تقسيمها إلى عدة فئات في الجانب الموضوعي والجانب الشكلي.

2 - أداة الاستقصاء (15) باستخدام الأسئلة حيث تم استخدام هذه الأداة للقائمين بالاتصال في العينة المختارة حول معالجتهم لمفاهيم الثقافة السياسية

## مجتمع الدراسة وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة التحليلية لهذه الدراسة كل مايعرض علي قناة العربية الفضائية الإخبارية عن أزمة روسيا وأوكرانيا، ومجتمع الدراسة الميدانية الجمهور العراقي المتابع للأخبار التي تبث علي القنوات الفضائية الإخبارية العربية عن أزمة روسيا وأوكرانيا، ولما كان من الصعوبة، إجراء البحث على كل مجتمع الدراسة، فإن الباحث لجأ إلى اختيار عينة عمدية للدراسة والتي تتمثل في الأتي:

1. عينة الدراسة التحليلية (قناة العربية): لجأ الباحث إلى أسلوب العينة العمدية في اختيار القناة الفضائية التي جري عليها الدراسة وذلك باختيار دورة إذاعية وذلك بتحليل مجموعة من نشرات الإخبار بقناة العربية الإخبارية.
2. عينة الدراسة الميدانية: تم اختيار بطريقة العينة المتاحة للجمهور العراقي المتابع لقناة العربية الفضائية، وتم إجراء الدراسة علي 400 مفردة من الجمهور العراقي المتابع لنشرات الأخبار علي قناة العربية، وتم التواصل معهم عن طريق استمارة الاستقصاء الإلكترونية.

## فئات الدراسة

- (أ) فئات التحليل: فئة الخبر الإذاعي (الذي يتناول المضمون والمحتوى الإخباري للمادة البرمجية المذاعة.
- (ب) وحدات القياس: تم اختيار وحدة الثانية على أساس أن إذاعة الأخبار البرمجية أو نشرة الأخبار البرمجية لا تستغرق أكثر من دقائق معدودة.



## الإطار الزمني للدراسة

استغرقت الدراسة الحالية للفترة من 24 فبراير حيث أعلن بوتين أنه اتخذ قرارًا بشنّ عملية عسكرية في شرق أوكرانيا حتى 24 أبريل 2022. وفيما يلي استعراض لأهم نتائج الدراسة

### أولاً:- نتائج الدراسة المتعلقة بتحليل النشرات الإخبارية بقناة العربية الإخبارية

جدول (1) يوضح عدد الأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا بالنشرات الإخبارية بقناة العربية

العربية		القناة
%	ك	عدد الأخبار
34%	34	أقل من خبرين
63%	63	من خبرين إلي 4 أخبار
3%	3	أكثر من 4 أخبار
100%	100	الإجمالي

وبالاستقراء الأكثر تفصيلاً نجد أن طبيعة عدد الأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا بالنشرات الإخبارية بقناة العربية جاء في الترتيب الأول (من خبرين إلي 4 أخبار) في الفترة الزمنية للدراسة بنسبة 63%، كما جاء في الترتيب الثاني (أقل من خبرين) بنسبة 34%، وجاء في الترتيب الثالث (أكثر من 4 أخبار) بنسبة 3%.

جدول (2) يوضح موقع الخبر المتعلق بأزمة روسيا وأوكرانيا بالنشرات الإخبارية بقناة العربية، (متعدد الاستجابات، ن=100 نشرة)

العربية		القناة
%	ك	موقع الخبر
24.0%	43	نهاية النشرة
35.8%	64	وسط النشرة
40.2%	72	بداية النشرة
100%	179	الإجمالي



بالاستقراء الأكثر نجد أن موقع الخبر المتعلق بأزمة روسيا وأوكرانيا بالنشرات الإخبارية بقناة العربية جاءت في الترتيب الأول (بداية النشرة) بنسبة %40.2، كما جاء في الترتيب الثاني (وسط النشرة) بنسبة %35.8، وجاء في الترتيب الثالث (نهاية النشرة) بنسبة %24.

جدول (3) يوضح القوالب الفنية المستخدمة في معالجة نشرة قناة العربية لأزمة روسيا وأوكرانيا (متعدد الاختيارات، ن=100 نشرة)

العربية		القناة
%	ك	
4.5%	12	الخبر
31.0%	83	خبر+لقاء مع مراسل القناة
19.0%	51	خبر+تقرير مصور
6.0%	16	خبر+بث مباشر من موقع الحدث
4.1%	11	خبر+مؤتمر صحفي
6.0%	16	خبر+مادة فلمية
4.5%	12	خبر+اتصال هاتفي
20.4%	55	خبر+تعليق من ضيف
4.5%	12	أخري تذكر
100%	268	الإجمالي

بالاستقراء الأكثر تدقيقاً للجدول السابق نجد أن القوالب الفنية المستخدمة في معالجة نشرة قناة العربية لأزمة روسيا وأوكرانيا، جاءت في الترتيب الأول (خبر+لقاء مع مراسل القناة) بنسبة %31.0، كما جاء في الترتيب الثاني (خبر+تعليق من ضيف) بنسبة %20.4، وجاء في الترتيب الثالث (خبر+تقرير مصور) بنسبة %19.0، بينما جاء في الترتيب الرابع كل من (خبر+بث مباشر من موقع الحدث) و(خبر+مادة فلمية) بنسبة %6.0، وجاء في الترتيب الخامس كل من (خبر) و(خبر+اتصال هاتفي) و(أخري تذكر) بنسبة %4.5 وتمثلت أخري تذكر في (خبر+لقطة من برنامج تلفزيوني بتكرار 12 فئة)



من فئات التحليل المتعلقة بالقوالب الفنية المستخدمة في معالجة نشرة قناة العربية لأزمة روسيا وأوكرانيا، وجاء في الترتيب السادس (خبر + مؤتمر صحفي) بنسبة % 4.1. ويفسر الباحث هذه النتائج علي حرص قناة العربية علي عرض الأخبار الطويلة التي فيما يتعلق بأزمة روسيا وأوكرانيا علي حرصها علي الشرح والتفسير وعرض العديد من وجهات النظر وأنها تقوم بتغطية الأخبار المتعلقة بهذه الأزمة فترة الدراسة بطريقة شاملة ومفسرة، وهذا ينطلق من تأثير هذه الأزمة علي المستوي الدولي والعربي، كما لاحظ الباحث خلال تحليله للنشرات الإخبارية أن القناة محل الدراسة كانت دائما تتبع الأحداث عن كثب، وتقدم المعلومات أولا بأول، وأفردت مساحات واسعة من الهواء وأعطت الأولوية لتغطية مجريات هذه الأزمة وأهم تطوراتها، على صعيد المعالجة الإخبارية ونقل الأحداث.

جدول (4) يوضح المصادر التي اعتمدت عليها النشرات الإخبارية بقناة العربية في معالجتها أزمة روسيا وأوكرانيا

العربية		القنوات
%	ك	
0.5%	2	وكالات أنباء محلية
19.5%	78	وكالات أنباء عالمية
1.0%	4	صحف محلية
0.7%	3	صحف عالمية
15.0%	60	منظمات وهيئات
15.0%	60	مصادر حكومية
19.0%	76	مراسل القناة
12.0%	48	قنوات تليفزيونية
5.0%	20	أهالي الضحايا وأسرههم
7.5%	30	خبراء متخصصون
2.4%	10	ناشطون سياسيون
2.4%	10	آخري تذكر
100%	401	الإجمالي





تشير نتائج الجدول السابق المصادر التي اعتمدت عليها النشرات الإخبارية بقناة العربية بأزمة روسيا وأوكرانيا، جاءت في الترتيب الأول (وكالات أنباء عالمية) بنسبة %19.5، كما جاء في الترتيب الثاني (مراسل القناة) بنسبة %19.0، وجاء في الترتيب الثالث كل من (منظمات وهيئات) و(مصادر حكومية) بنسبة %15.0، بينما جاء في الترتيب الرابع (قنوات تليفزيونية) بنسبة %03، وجاء في الترتيب الخامس كل من (خبراء متخصصون) بنسبة %7.5، وجاء في الترتيب السادس (أهالي الضحايا وأسرههم) بنسبة %5.0، وجاء في الترتيب السابع كل من (ناشطون سياسيون) و(آخري تذكر) وتمثلت آخري تذكر في (صحفي، مواطن، برنامج تليفزيوني) بنسبة %2.4، وجاء في الترتيب الثامن (صحف عالمية) بنسبة %0.7، بينما جاء في الترتيب التاسع والأخير (وكالات أنباء محلية) بنسبة %0.5.

جدول (5) يوضح الأطر التي اعتمدت عليها النشرات الإخبارية بقناة العربية في معالجتها أزمة روسيا وأوكرانيا

العربية		القناة
%	ك	الأطر
4.9%	13	إطار تاريخي
10.9%	29	إطار سياسي
4.2%	11	إطار عسكري
24.5%	65	إطار الاهتمامات الإنسانية
1.9%	5	إطار قانوني
31.7%	84	إطار الصراع
6.0%	16	إطار إسناد المسؤولية
0.4%	1	إطار تقديم الحلول
10.6%	28	إطار النتائج
1.9%	5	إطار هجومي
3.0%	8	آخري تذكر
100%	265	الإجمالي



تشير نتائج الدراسة السابقة إلى الأطر التي اعتمدت عليها النشرات الإخبارية بقناة العربية في معالجتها أزمة روسيا وأوكرانيا، جاءت في الترتيب الأول (إطار الصراع) بنسبة 31.7%، كما جاء في الترتيب الثاني (إطار الاهتمامات الإنسانية) بنسبة 24.5%، وجاء في الترتيب الثالث (إطار سياسي) بنسبة 10.9%، بينما جاء في الترتيب الرابع (إطار النتائج) بنسبة 10.9%، وجاء في الترتيب الخامس (إطار إسناد المسؤولية) بنسبة 6.0%، وجاء في الترتيب السادس (إطار تاريخي) بنسبة 4.9%، وجاء في الترتيب السابع (إطار عسكري) بنسبة 4.2%، وجاء في الترتيب الثامن (آخري تذكر) بنسبة 3.0%، وتمثلت آخري تذكر في (إطار تحذيري)، وجاء في الترتيب التاسع كل من (إطار قانوني)، (إطار هجومي) بنسبة 1.9% لكل منهما علي حدي، وجاء في الترتيب العاشر (إطار تقديم الحلول) بنسبة 0.4%

ويظهر تفسير نتائج أنواع الأطر، الملاحظات الآتية: -

- توزيع نتائج الأطر المرجعية على أكثر من إحدى عشر من الأطر وبنسب متفاوتة يظهر تنوعاً مقبولاً في اهتمام هذه القناة في معالجتها أزمة روسيا وأوكرانيا بأشكال متنوعة من الأطر، وعدم الاكتفاء بإطار مرجعي واحد.
- ارتفاع نسبة الأطر الخاص بالصراع لحرصها علي تفسير ما يحدث من صراع ونزاع بين روسيا وأوكرانيا.

## ثانياً: -نتائج الدراسة الميدانية

جدول (6) يوضح معدل متابعة الجمهور العراقي-عينة الدراسة-للقناة العربية الفضائية الإخبارية

المتغير	ك	%
دائماً	273	68.3
أحياناً	92	23.0
نادراً	35	8.8
المجموع	400	100%



## باستقراء بيانات الجدول السابق والذي يشير إلى معدل متابعة الجمهور العراقي -عينة الدراسة- للقناة العربية الفضائية الإخبارية

جاء في الترتيب الأول (دائماً) وذلك بنسبة 68.3%، ثم في الترتيب الثاني (أحياناً) وذلك بنسبة 23.0%، يليها في الترتيب الثالث (نادراً) بنسبة 8.8%.

ويتضح من نتائج الجدول السابق أن هناك إقبالا كبيراً من الجمهور العراقي علي متابعة قناة العربية الفضائية الإخبارية بنسبة 68.3%، ويتبين أن النسبة الأكبر من يتابعون قناة العربية بشكل دائم حيث تستهدف قناة العربية الإخبارية تقديم وجهة النظر مختلفة لملايين المشاهدين في المنطقة العربية في الأحداث السياسية المتلاحقة في المنطقة (16)، وتقديم الأخبار وقت حدوثها على مدار الساعة وتقديم ما وراء الأحداث من برامج تحليلية متعمقة. (17) بالإضافة إلى تقديم بديل عربي للأخبار المقدمة يتسم بالموضوعية والجرأة في تناول الأخبار، من خلال نشراتها الإخبارية التي تتسم بتقنية وأسلوب مهني عاليين في كل من الإعداد، التقديم، والتحليل، وكذلك باستضافتها للخبراء السياسيين والانتقال لموقع الحدث.

جدول (7) يوضح درجة متابعة الجمهور العراقي-عينة الدراسة-للأزمة بين روسيا وأوكرانيا بقناة العربية الإخبارية

المتغير	ك	%
دائماً	132	33.0%
أحياناً	189	47.2%
نادراً	79	19.8%
المجموع	400	100%

## تشير نتائج الجدول السابق إلى درجة متابعة الجمهور العراقي-عينة الدراسة- للأزمة بين روسيا وأوكرانيا بقناة العربية الإخبارية

جاء في الترتيب الأول أنهم يتابعون الأزمة بين روسيا وأوكرانيا بقناة العربية الإخبارية (أحياناً) بنسبة 47.2%، وجاء في الترتيب الثاني أنهم (دائماً) يتابعون الأزمة بين روسيا وأوكرانيا بقناة العربية الإخبارية بنسبة 33%، بينما جاء في



الترتيب الثالث (نادراً) ما يتابعون الأزمة بين روسيا وأوكرانيا بقناة العربية الإخبارية بنسبة %19.8.

جدول (8) يوضح إلى أي مدى تؤثر قناة العربية الإخبارية على موقف الجمهور العراقي-عينة الدراسة-نحو أزمة روسيا وأوكرانيا

المتغير	ك	%
تؤثر إلى حد كبير	186	46.5%
تؤثر إلى حد ما	162	40.8%
لا تؤثر	51	12.8%
المجموع	400	100%

تشير نتائج الجدول السابق إلى أي مدى تؤثر القنوات الفضائية العربية الإخبارية على موقف الجمهور العراقي نحو أزمة روسيا وأوكرانيا أشار %46.5 من إجمالي عينة الدراسة أن قناة العربية الإخبارية تؤثر إلى حد كبير على موقفهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا، بينما %40.8 من عينة الدراسة أن قناة العربية الإخبارية تؤثر إلى حد ما على موقفهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا، بينما أفاد %12.8 من إجمالي عينة الدراسة أن قناة العربية الإخبارية لا تؤثر على موقفهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا.

جدول (9) يوضح أسباب اعتماد الجمهور العراقي عينة الدراسة على قناة العربية الإخبارية في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا

الأسباب	ك	%
- تتناول النشرات الإخبارية على قناة العربية موضوعات هامة ومفيدة عن أهم الأحداث والأزمات في المحيط الدولي والعربي والإقليمي.	174	43.5%
- أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية لأنها أصبحت عادة بالنسبة لي	152	38.0%
- النشرات الإخبارية على قناة العربية وسيلة للتعرف على كل القضايا والأحداث السياسية أولاً بأول	147	36.8%

الأسباب	ك	%
- تقوم النشرات الإخبارية على قناة العربية بالكشف عن الحقائق والمسببات الحقيقية وراء الأحداث.	98	24.5%
- تحتوي النشرات الإخبارية على قناة العربية على العديد من التحليلات والتفسيرات الشاملة التي تطرأ على المجتمع من قضايا وأحداث.	92	23.0%
- تتناول النشرات الإخبارية على قناة العربية مجموعات من الأخبار المحلية والدولية وتقوم بتفسيرها وتحليلها بشكل بسيط.	85	21.3%
- أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية لإشباع حاجتي في المعرفة العامة بأهم الأحداث اليومية.	74	18.5%
- مضمون النشرات الإخبارية على قناة العربية مادة مثمرة للنقاش مع العائلة والأصدقاء	72	18.0%
- أفضل متابعة مقدم هذه النشرات الإخبارية على قناة العربية لتمييز أدائه في إدارة وتقديم الحوار.	68	17.0%
- أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية للتسلية والترفيه عن النفس.	68	17.0%
- أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية حين لا أجد من أتحدث معه.	54	13.5%
- أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية مع العائلة.	40	10.0%

### من خلال الاطلاع على بيانات الجدول السابق يتضح أن:

يوضح الأسباب التي تدفع - عينة الدراسة- على متابعة للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا علي قناة العربية الإخبارية جاء في الترتيب الأول سبب (تتناول النشرات الإخبارية على قناة العربية موضوعات هامة ومفيدة عن أهم الأحداث والأزمات في المحيط الدولي والعربي والإقليمي) بنسبة 43.5%، بينما جاء في الترتيب الثاني سبب (أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية لأنها أصبحت عادة بالنسبة لي) بنسبة 38.0%، وجاء في الترتيب الثالث (النشرات الإخبارية على قناة العربية وسيلة للتعرف على كل القضايا والأحداث السياسية أولاً بأول) بنسبة 36.8%، وجاء في الترتيب الرابع سبب (تقوم النشرات الإخبارية على قناة العربية بالكشف عن الحقائق والمسببات



الحقيقية وراء الأحداث) بنسبة %24.5، يليه في الترتيب الخامس سبب (تحتوي النشرات الإخبارية على قناة العربية على العديد من التحليلات والتفسيرات الشاملة التي تطرأ على المجتمع من قضايا وأحداث) بنسبة %23.0، بينما جاء في الترتيب السادس (تتناول النشرات الإخبارية على قناة العربية مجموعات من الأخبار المحلية والدولية وتقوم بتفسيرها وتحليلها بشكل بسيط). بنسبة %21.3، وجاء في الترتيب الثامن سبب (أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية لإشباع حاجتي في المعرفة العامة بأهم الأحداث اليومية) بنسبة %18.5، وجاء في الترتيب الأخير سبب (أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية مع العائلة) بنسبة %10.

وتظهر نتائج الدراسة أن جاء في الترتيب الأول للأسباب التي تدفع عينة الدراسة لمشاهدة الأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا علي قناة العربية الإخبارية كل من(-) تتناول النشرات الإخبارية على قناة العربية موضوعات هامة ومفيدة عن أهم الأحداث والأزمات في المحيط الدولي والعربي والإقليمي- أشاهد النشرات الإخبارية على قناة العربية لأنها أصبحت عادة بالنسبة لي) يوضح التأثير الكبير لأداء ومستوى قناة العربية في تناول أحداث العالم، كذلك مدى حرصها على تقديم الحقيقة ثم سعة الانتشار لما لها من مصداقية وشهرة تخدم القناة وتقويها وتعمل على كثافة مشاهدتها أكثر من غيرها من الأسباب الأخرى حتي أصبحت عادة بالنسبة اليهم.



جدول (10) يوضح تأثير قناة العربية الإخبارية على الجمهور العراقي عينة الدراسة على اتجاهاتهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا

الاتجاه	الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	عدد التقاط	معارض		محايد		مؤيد	
				ك	%	ك	%	ك	%
محايد	73.8	2.21	885	69	44.3%	177	38.4%	154	38.4%
محايد	72	2.16	864	89	39.4%	158	38.3%	153	38.3%
مؤيد	71.8	2.15	862	103	33.0%	132	41.2%	165	41.2%
محايد	70.1	2.10	841	87	21.8%	185	46.2%	128	32.0%
مؤيد	85.8	2.57	1029	51	12.7%	69	70.0%	280	70.0%
مؤيد	78.7	2.36	944	56	14.0%	144	50.0%	200	50.0%
محايد	73.8	2.21	885	75	18.8%	165	40.0%	160	40.0%
محايد	70.6	2.12	847	82	20.5%	189	32.3%	129	32.3%
محايد	75	2.25	900	56	14.0%	188	39.0%	156	39.0%
مؤيد	74.6	2.24	896	75	18.8%	154	42.8%	171	42.8%
مؤيد	74.5	2.23	894	82	20.5%	142	44.0%	176	44.0%
محايد	70.9	2.13	851	98	24.5%	153	37.3%	149	37.3%



## تشير نتائج الجدول السابق إلى تأثير قناة العربية الإخبارية على اتجاهات الجمهور العراقي- عينة الدراسة- نحو أزمة روسيا وأوكرانيا: -

### أولاً - التأثيرات المعرفية

جاء في الترتيب الأول للتأثيرات المعرفية لقناة العربية الإخبارية علي اتجاهات الجمهور العراقي- عينة الدراسة- نحو أزمة روسيا وأوكرانيا (شكلت قناة العربية اتجاهي نحو الأزمة بين روسيا وأوكرانيا) بوزن نسبي 73.8 واتجاه عام مؤيد، وجاء في الترتيب الثاني (استطعت تكوين رأي واضح عن طبيعة الأزمة بين روسيا وأوكرانيا) بوزن نسبي 72 واتجاه عام محايد، وجاء في الترتيب الثالث (لم تتأثر آرائني بعد متابعتي لقناة العربية حول أزمة روسيا وأوكرانيا) بوزن نسبي 71.8 واتجاه عام مؤيد، وجاء في الترتيب الرابع للتأثيرات المعرفية لقناة العربية الإخبارية علي اتجاهات الجمهور العراقي- عينة الدراسة- نحو أزمة روسيا وأوكرانيا (لم يعد لدي القدرة على فهم حقيقة ما يدور حولي من الأزمة ما بين روسيا وأوكرانيا) بوزن نسبي 70.1 واتجاه عام محايد.

### ثانياً - التأثيرات الوجدانية

جاء في الترتيب الأول للتأثيرات الوجدانية لقناة العربية الإخبارية علي اتجاهات الجمهور العراقي- عينة الدراسة- نحو أزمة روسيا وأوكرانيا (زاد شعوري بالحزن على مواطني أوكرانيا ودعمي لهم) بوزن نسبي 85.8 واتجاه عام مؤيد، وجاء في الترتيب الثاني (زادت مخاوفي من قدرة الأزمة بين روسيا وأوكرانيا علي ضعف الاقتصاد العالمي) بوزن نسبي 78.7 واتجاه عام مؤيد، وجاء في الترتيب الثالث (زادت مخاوفي من تضخم الأزمة والدخول في حرب عالمية ثالثة) بوزن نسبي 73.8 واتجاه عام محايد، وجاء في الترتيب الرابع للتأثيرات الوجدانية لقناة العربية الإخبارية علي اتجاهات الجمهور العراقي- عينة الدراسة- نحو أزمة روسيا وأوكرانيا (أصبحت أكثر معرفة بخطط وآليات الدولة في الحروب والنزاعات) بوزن نسبي 70.6 واتجاه عام محايد.



### ثالثاً - التأثيرات المعرفية

جاء في الترتيب الأول للتأثيرات السلوكية لقناة العربية الإخبارية علي اتجاهات الجمهور العراقي- عينة الدراسة- نحو أزمة روسيا وأوكرانيا (أتابع باستمرار تطورات الأزمة بين روسيا وأوكرانيا من خلال قناة العربية الفضائية الإخبارية) بوزن نسبي 75 واتجاه عام محايد، يليه في الترتيب الثاني (أبحث عن المعلومات والأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا بمصادر إخبارية أخرى) بوزن نسبي 74.6 واتجاه عام مؤيد، وجاء في الترتيب الثالث (لا أصدق الخبر علي قناة العربية إلا بعد سماعه من مصادر إخبارية أخرى) بوزن نسبي 74.5 واتجاه عام محايد، وجاء في الترتيب الرابع (أقوم بنشر الأخبار التي أتلّفها من النشرات الإخبارية بقناة العربية الفضائية الإخبارية عن أزمة روسيا وأوكرانيا على الصفحة الخاصة بي بمواقع التواصل الاجتماعي) بوزن نسبي 70.9 واتجاه عام مؤيد.

### ثالثاً: -نتائج اختبار فروض الدراسة

- الفرض الأول:- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على موقفه اتجاه أزمة روسيا وأوكرانيا.

جدول (11) يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين معدل متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على موقفهم اتجاه أزمة روسيا وأوكرانيا

المتغيرات	معامل الارتباط	معامل التحديد	العلاقة
معدل متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية	*0.138	0.0190	دالة 0.05
تأثيرها على موقفهم اتجاه أزمة روسيا وأوكرانيا			

تشير نتائج المعاملات الإحصائية بالجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ضعيفة دالة إحصائياً بين معدل متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على موقفهم اتجاه أزمة روسيا وأوكرانيا. حيث بلغت قيمة معامل الارتباط التوافق 0.138 بمعامل التحديد 0.0190 وهي دالة إحصائياً عند مستوي المعنوية 0.05.



- **الفرض الثاني:-** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وبين أسباب اعتمادهم عليها في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا.

جدول (12) يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وبين أسباب اعتمادهم عليها في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا

العلاقة	معامل التحديد	معامل الارتباط	المتغيرات
دالة 0.05	0.82	*0.90	متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية
			أسباب اعتمادهم عليها في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا

تشير نتائج المعاملات الإحصائية بالجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية طردية قوية جدا دالة إحصائية بين متابعة الجمهور العراقي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وبين أسباب اعتمادهم عليها في متابعتهم للأخبار المتعلقة بأزمة روسيا وأوكرانيا. حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ال توافق 0.90 بمعامل التحديد 0.82 وهي دالة إحصائية عند مستوي المعنوية 0.05.

- **الفرض الثالث:-** توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين أسباب اعتماد الجمهور العراقي عينة الدراسة علي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا.

جدول (13) يوضح قيمة معامل ارتباط بيرسون للعلاقة بين أسباب اعتماد الجمهور العراقي عينة الدراسة علي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا

العلاقة	معامل التحديد	معامل الارتباط	المتغيرات
دالة 0.05	0.290	*0.53	أسباب اعتماد الجمهور العراقي عينة الدراسة علي للقنوات الفضائية العربية الإخبارية
			تأثيرها على اتجاهاتهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا

تشير نتائج المعاملات الإحصائية بالجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية عكسية متوسطة دالة إحصائية بين أسباب اعتماد الجمهور العراقي عينة الدراسة علي



للقنوات الفضائية العربية الإخبارية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو أزمة روسيا وأوكرانيا. حيث بلغت قيمة معامل الارتباط -0.53 بمعامل التحديد 0.290 وهي دالة إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.05.

#### رابعاً: -توصيات الدراسة

- توفير الكوادر الإعلامية والسياسية العربية لتحليل الأزمات الغربية وعدم الاعتماد على تحليلات الكوادر الإعلامية الغربية وما ينشر بها، والعمل على تطوير أداء الكتاب العرب.
- السعي على تحديد الأهداف من نشر أي صورة صحفية أو فيديوهات عبر القنوات التلفازية ووضع استراتيجية إعلامية تتبنى موقف موحد في المعالجة الإعلامية لأي حدث يخص الأزمات والحروب، وتشكيل هيئات إعلامية مختصة بهذا المجال
- ضرورة الاهتمام بالمصادر الإعلامية الداخلية الخاصة، وذلك بتعيين مراسلين مقيمين في أماكن الحدث، لأن هذا النوع من المصادر هو الذي يميز التغطية الإعلامية للأحداث، إضافة إلى الاهتمام بتوثيق الأخبار والموضوعات، ونسبتها إلى مصادرها، الأمر الذي يزيد من ثقة الجمهور بها.
- زيادة الاهتمام بالمعالجة الإعلامية العربية للشئون الخارجية، وتخصيص مساحات أوسع لها، وعدم تغليب الموضوعات السياسية على القضايا المصرية الأخرى، وغير ذلك من القضايا التي تتطلب تنوير الرأي العام المحلي والعربي والدولي بها، وحشده ضد الممارسات التي ترتكب في حق المدنيين أثناء هذه الحروب والأزمات.



## مراجع ومصادر الدراسة

1. إيمان محمود عبد الرحمن أحمد , (2021) , أطر التغطية المصورة للانتخابات الرئاسية المصرية -2018دراسة تحليلية لعينة من مواقع الصحف الإلكترونية المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام).
2. Andrei P Tsygankov, (2020), "The dark double: The American media perception of Russia as aneo-soviet autocracy 2008-2018", **Master degree**, San Francisco State University, USA, Available at <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0263395715626945>
3. Kimberly Meltzer,(2018), "The us launch al Jazeera English in Washington, Dc, An analysis of American media coverage", **Georgetown University, USA**, Available at <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1464884912448916>
4. ألاء مصطفى عبد الرؤوف،(2017)، المعالجة الإعلامية لتطورات الأزمة السورية في وسائل الإعلام العربية والأمريكية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة- كلية الإعلام- قسم العلاقات العامة والإعلان).
5. Yuval Karniel, Amit Lavie Dinur & Tal Samuel Azran,(2017), Professional or personal framing? International media coverage of the Israel- Hamas, Sammy Ofer School of Communications, **IDC, Herzliya, Israel**, Available at <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1750635216658717>
6. أسماء يحيى بدوي،(2015)، المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية المصرية في قناة الجزيرة مباشر مصر واتجاهات شباب الجامعات المصرية نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة المنصورة - كلية الآداب - قسم الإعلام).
7. Samia Rahman, Syed Mahfujul Haque Marjan,(2020), Politicization of Talk shows in Bangladeshi)Satellite TV Channels: **Audience Perceptions and Perspectives**, 2020.
8. حارث محمد إبراهيم، (2019)، دور القنوات الفضائية الموجهة في ترتيب أولويات الجمهور العراقي نحو القضايا السياسية العراقية - دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة،(جامعة المنصورة - كلية الآداب- قسم الإعلام)



9. محمد عارف محمد عبد الله،(2016)، دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي-الثورة المصرية نموذجًا-،رسالة ماجستير غير منشورة،(فلسطين - جامعة النجاح الوطنية - كلية الدراسات العليا)
- 10.Emily K.Vrage et al.,(2016)The correspondent the Comic The combatant- The consequences Of Host style In Political Talk Show , **Journalism and Mass Communication Quarterly** , Vol.89.No.1,pp.5-22.
11. إحسان رمضان عباس،(2010)، دور الفضائيات العراقية في ترتيب اولويات القضايا الداخلية لدى الجمهور العراقي،رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة الدول العربية- معهد البحوث والدراسات العربية- قسم الدراسات الاعلامية)
12. Shoemaker,B,(2001),**Individual and Routine Forces in Gatekeeping** , New York: Routledge, pp.23.
13. DeFleur, Margaret,(2009),**Mass Communication Theories: Explaining Origins, processes and Effects** ,London: Cambridge Press ,pp.433.
14. سامي طايح،(2013)، بحوث الاعلام، دار النهضة العربية، القاهرة، ص 177.
15. Matthew. B. Miles and A. Michael Huberman,(1985), **Qualiative Data Analysis** ,London: Beverly Hills,sage Publication, pp.115
16. عبد الرحمن الراشد،كلمة خلال الاحتفال بالذكرى الخامسة لإنطلاق قناة العربية، 1/3/2008.
17. عادل عبد الغفار، تقييم الأداء المهني للقنوات الفضائية الإخبارية في ضوء آراء عينة من النخبة الإعلامية.

